

ESAF 2025 Glarnerland+

In der Einfachheit liegt die Kraft

Gerade eben hat das ESAF 2022 in Pratteln erfolgreich stattgefunden und schon geht's mit der Publikation des ESAF 2025 weiter. Wir sind stolz, nachdem wir schon erfolgreich die Kandidatur des Glarnerland+ von 2019– 2021 begleiten durften, auch den Zuschlag für die Entwicklung der DNA und des Brandings für das ESAF 2025 Glarnerland+ erhalten haben.

Als St.Galler Agentur sind wir zwar keine waschechten Glarner, allerdings bringt das auch Vorteile mit sich. Ganz nach dem Motto, vor lauter Bäumen sieht man den Wald nicht mehr, vertreten wir die Aussensicht und nehmen das Glarnerland und die Menschen von aussen wahr. Und so war für uns sofort klar, dass das berühmte Glarner-Tüechli mit dem Paisley-Muster die Formgrundlage für das Fest-Logo bieten wird.

Das Fest-Logo zeigt zwei Schwinger in der Ausgangsposition beim «Zämegriffe». Auf Augenhöhe, partnerschaftlich, demütig und respektvoll. Diese Begegnung findet im Sägemehrling statt, im Hintergrund die beeindruckende Kulisse der Glarner Alpen mit dem «Vorderglärmisch» im Zentrum. Er dominiert den Ausblick vom Festgelände aus.

Das Fest-Logo ist geschlossen, wie eine Plakette und lässt so sämtliche Anwendungen zu. Es ist skalierbar und der Inhalt kann je nach Anwendung reduziert werden, ohne dabei vom visuellen Kern abzuweichen.

Der Claim – warum ändern, was gut ist?

«Glarnerland. Schwingerland.» So lautete schon das Motto des Kandidaturauftritts. Diesen haben wir weitergeführt und verzichten nun auf die Satzzeichen. Denn genau das sind die Glarner:innen: Ein Land, das den Schwinger-Werten von Natur aus verbunden ist.

Wir danken dem OK ESAF 2025 Glarnerland+, dass wir diese wunderbare Aufgabe dieses Generationenprojekts übernehmen durften.

Unsere Leistungen

- Entwicklung der DNA
- Strategie, Konzept für den visuellen Auftritt
- Basis-Umsetzungen
- Brandmanual
- Webdesign
- Bildkonzept
- Anwendungs-Systematik für Partner