



# GUTE GRÜNDE FÜR DIE AUSLAGERUNG DES SOCIAL MEDIA MANAGEMENTS:

**Soziale Medien sind zu einem unverzichtbaren Bestandteil der Unternehmenskommunikation geworden. Um erfolgreich in diesem Bereich zu agieren, stehen Unternehmen oft vor der wichtigen Entscheidung ob sie ihr Social Media Management inhouse behalten oder auslagern sollen. Nachfolgend beleuchten wir die Gründe, warum die Auslagerung des Social Media Managements für viele Unternehmen eine kluge Entscheidung sein kann.**

### 1. FACHWISSEN UND EXPERTISE

Durch die **Auslagerung an eine Agentur** profitiert ein Unternehmen von einem Team mit **Know-how und Fachkompetenz**.

### 2. ZEIT- UND RESSOURCENMANAGEMENT

Das Management von Social-Media-Kanälen erfordert **Zeit und Ressourcen**, die Unternehmen möglicherweise anderswo besser einsetzen können. Durch die Auslagerung des Social Media Managements können sich **Unternehmen auf ihre Kernkompetenzen konzentrieren**.

### 3. KOSTENEFFIZIENZ

Die Einstellung und Schulung von Inhouse-Mitarbeitern für das Social Media Management kann kostspielig sein. **Ausgelagerte Dienste bieten oft ein flexibles Preismodell**, das auf die Bedürfnisse und das **Budget des Unternehmens zugeschnitten** werden kann.

### 4. KONSISTENZ UND PROFESSIONALITÄT

Professionelle Social Media Manager sind darauf spezialisiert, eine **konsistente Markenpräsenz aufzubauen und zu pflegen**. Dies kann das Image eines Unternehmens verbessern und das **Vertrauen der Zielgruppe stärken**.

### IMMER FLEXIBEL

Insgesamt kann die Auslagerung des Social Media Managements eine kluge strategische Entscheidung sein, um die Online-Präsenz und -Reputation eines Unternehmens zu stärken. Es ist wichtig, sorgfältig zu prüfen, welcher Ansatz am besten zu den Zielen und Ressourcen eines Unternehmens passt. Mit der richtigen Partnerwahl können Unternehmen effizienter, professioneller und erfolgreicher in den sozialen Medien agieren.

### 5. SKALIERBARKEIT

**Unternehmen, die schnell wachsen**, können von ausgelagerten Social Media Services profitieren, da sie **leichter skalierbar** sind. Die **Agentur kann sich an die sich ändernden Anforderungen anpassen**, ohne dass Unternehmen ständig neue Mitarbeiter einstellen müssen.

### 6. RISIKOMINIMIERUNG

**Fehler in der Social Media Kommunikation** können **schwerwiegende Auswirkungen** auf die Reputation eines Unternehmens haben. Die Zusammenarbeit mit erfahrenen Social Media Managern **reduziert das Risiko von Fehlertreten und Krisen**.

### 7. ZUGANG ZU TOOLS UND RESSOURCEN

Social Media Agenturen verfügen oft über **leistungsstarke Tools und Ressourcen**, die Unternehmen möglicherweise nicht alleine nutzen könnten. Dies ermöglicht eine **effizientere und effektivere Social Media Strategie**.

### 8. EXTERNE PERSPEKTIVE

Externe Social Media Manager können eine **frische Perspektive auf das Unternehmen** bieten, die interne Mitarbeiter möglicherweise nicht haben. Dies kann zu **innovativen Ideen und neuen Ansätzen** führen.

# INHALT UND DESIGN SCHAFFEN KRAFT.

**KRAFTKOM**

Agentur für Kommunikation und Design

Vonwilstrasse 23 | CH-9000 St. Gallen

T +41 71 272 52 32 | kraftkom.ch

@kraftkom

